# การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging)

## ภายใต้กิจกรรม 5.3-6 การส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์

## โครงการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย

งบประมาณโดย
กองพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ดำเนินการโดย
สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม
สิงหาคม 2561

# ในนี้มีอะไร...

- ทำไมต้อง Eco-Packaging
- เป้าประสงค์ของโครงการ
- กระบวนการทำงาน
- ผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 20 ราย
- แนวคิดการพัฒนาโดยสรุป

# ทำไมต้อง Eco-Packaging

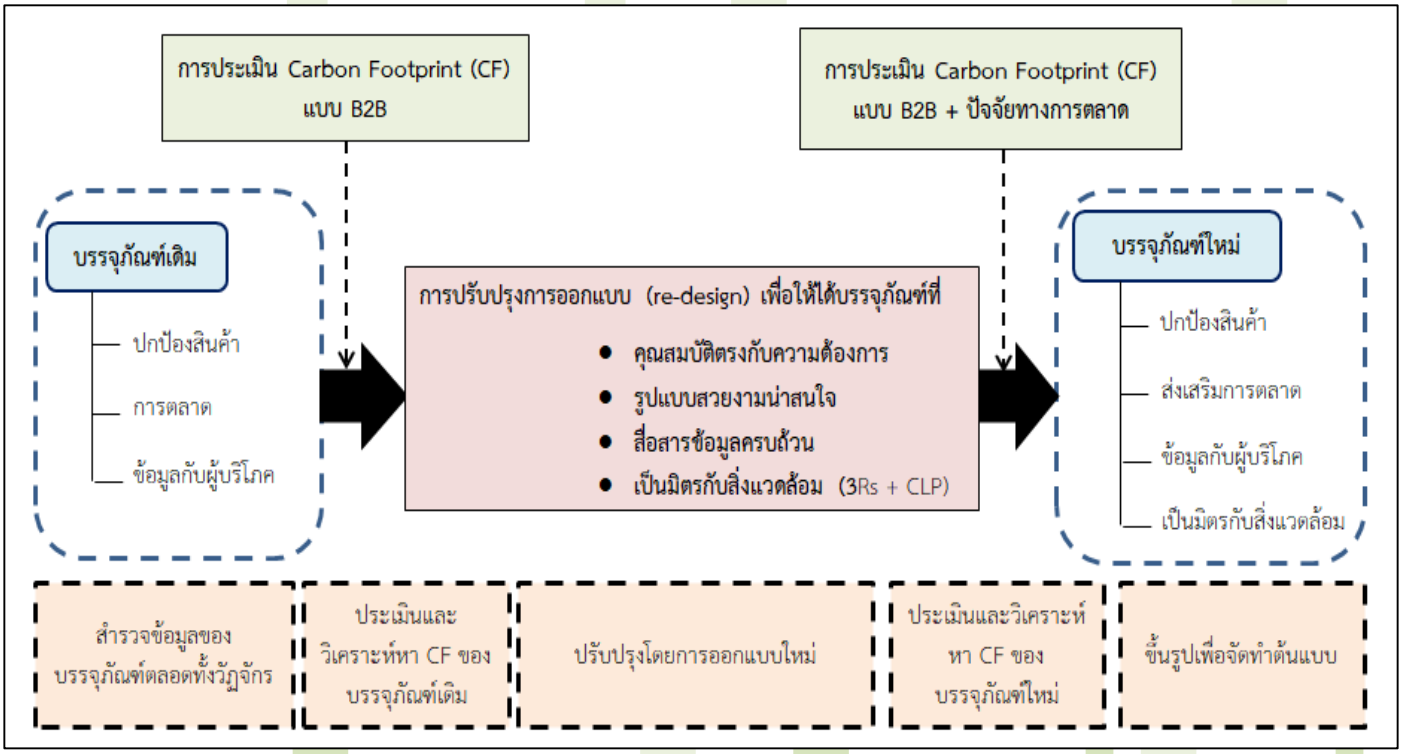
ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value) โดยอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเปรียบเทียบผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น สามารถวิเคราะห์และตรวจสอบวงจรชีวิตของกระบวนการต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นการออกแบบไปจนถึงระยะสิ้นสุดของการใช้บรรจุภัณฑ์การตรวจวัดและประเมินรูปแบบของวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์จะถูก วัดค่าและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดระยะทางตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เป็นต้น

# วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ ด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากล โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 20 ราย ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล จาก 4 สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์การพิมพ์และสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ อาทิ กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ ฯลฯ อุตสาหกรรม S-Curve ได้แก่อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรม แปรรูปอาหาร เป็นต้น และอุตสาหกรรมอนาคต New S-Curve ได้แก่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) อาทิผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเวชภัณฑ์ยาสมุนไพร เป็นต้น

# กระบวนการทำงาน

## กรอบแนวคิด




## ขั้นตอนการทำงาน

1. การจัดประชุมชี้แจง วัตถุประสงค์ ภารกิจ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลลัพธ์ และการติดตามประเมินผล เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับที่ปรึกษา
2. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมฯ พร้อมทั้งรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านสื่อเช่น สื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

# กระบวนการทำงาน

## ขั้นตอนการทำงาน (ต่อ)

3. รับสมัคร กรอกใบสมัครและแนบข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการเพื่อประกอบการพิจารณา

4. คัดเลือก สถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 20 ราย โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

- เป็น SMEs
- อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4 ประเภท ได้แก่
  - ✓ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์การพิมพ์และสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
  - ✓ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัสดุบรรจุภัณฑ์
  - ✓ อุตสาหกรรม S-Curve ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรม แปรรูปอาหาร เป็นต้น
  - ✓ อุตสาหกรรมอนาคต New S-Curve ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเวชภัณฑ์ยาสมุนไพร เป็นต้น
- มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลางและปริมณฑล และ
- จะต้องไม่ได้ร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปี 2561

# กระบวนการทำงาน

## ขั้นตอนการทำงาน (ต่อ)

5. ทำรายละเอียดและแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถติดตามการดำเนินงานจนครบทั้งกระบวนการ
6. ชี้แจงโครงการ แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อทราบรายละเอียดและเปิดตัวโครงการ (Kick off)
7. สถานประกอบการ จัดเตรียมข้อมูล ให้กับที่ปรึกษา
8. ลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวน 7 ครั้ง เพื่อศึกษาข้อมูล ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ ความต้องการและปัญหาที่พบ คัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่จะพัฒนา ให้สอดคล้องความต้องการและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
9. คำนวณหาค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ก่อนและหลังการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลง
10. จัดนิทรรศการและสัมมนา เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้เข้าร่วมและเผยแพร่แนวทางการดำเนินงาน ทดสอบตลาดโดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภค พร้อมพิธีมอบประกาศนียบัตร

# ผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

# 20 สถานประกอบการ

# พร้อมรายละเอียดแนวคิดการพัฒนา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
TPMSE

# บริษัท บางกอกพิวเตอร์ จำกัด

Bangkok Pewter Co., Ltd.

E-mail: Bangkokpewter@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

ชุดเครื่องปรุงพิวเตอร์

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- พัฒนารูปแบบของโครงสร้างให้สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ในขณะขนส่ง
- เพิ่มโครงสร้างกระดาษอาร์ตการ์ด 450 แกรม เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ แทนการใช้พลาสติกหุ้มและพลาสติกกันกระแทก เพื่อลดการใช้พลาสติก
- ฉลากใช้พื้นกล่องสีเดิม แต่เพิ่มขนาดตัวอักษร เน้นการใช้สีน้อย
- ใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 1.2858 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.4116 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท ชีวาดี โปรดักส์ จำกัด

Chiwadi Products Co., Ltd.

E-mail:chiwadi@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์
## น้ำตาลดอกมะพร้าว

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- เปลี่ยนมาใช้ถุงพลาสติกชั้นเดียว แทนที่ชั้นนอกเป็นกระป๋องอลูมิเนียมและชั้นในเป็นถุงอลูมิเนียม ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากรแร่อลูมิเนียมที่ต้องใช้พลังงานสูงในกระบวนการผลิต
- กราฟฟิกที่ใช้เป็นแบบเดิม
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.4935 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0042 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท เฮลธี ฮาร์เวสท์ กรุ๊ป(ไทยแลนด์) จำกัด

Healthy Harvest Group (Thailand) Co.,

E-mail:Bangkokpewter@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

## ขนมผักสมุนไพรอบกรอบ

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- เปลี่ยนจากถุงฟอยล์ติดฉลากด้วยสติ๊กเกอร์ เป็นถุง PET Laminate Alu ติดซิปฟอยล์พิมพ์ฉลากบนถุง
- ปรับเปลี่ยนกราฟฟิกจากแบบเดิมสีขาวพิมพ์ลายสีเขียว เป็นสีน้ำตาลทอง เพื่อเน้นความหรูหราและยกระดับสินค้า
- ใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.0489 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0109 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท วิทย์ไจย่า จำกัด

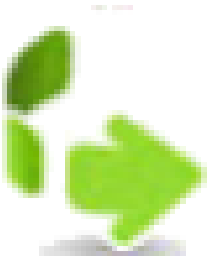
Vitjaiya Co., Ltd.

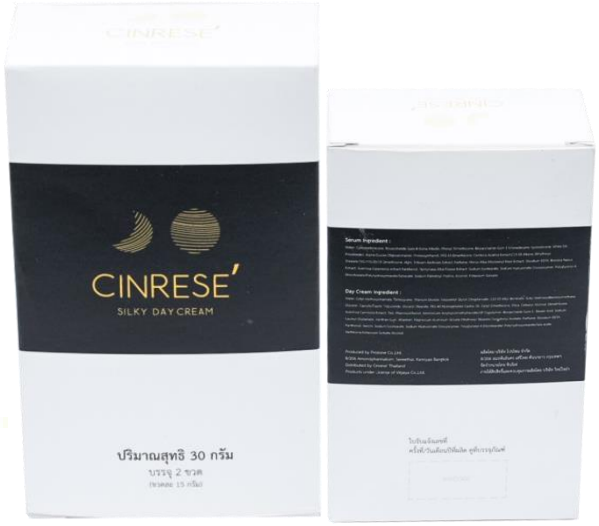
E-mail:yajai2496@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

## ครีมบำรุงผิวจากสารสกัดรังไหม

ก่อนการพัฒนา






หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้านนอก 1 ชิ้นให้รองรับสินค้าแบบแพ็คคู่ เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษ เพิ่มยอดจำหน่าย และมีการเปลี่ยนขวดด้านในให้มีลักษณะสวยงามดึงดูดใจ
- กราฟฟิกปรับใหม่เน้นความเรียบง่ายและหรูหรา ใช้สีขาวดำเป็นหลัก และเพิ่มสีเหลืองของรังไหมแสดงอัตลักษณ์ของสินค้า
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | 0.0734 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0100 | $kgCo_2eq$ |
|---|---|---|---|---|---|

# บริษัท ดี.ดี.เพเพอร์คัพ จำกัด

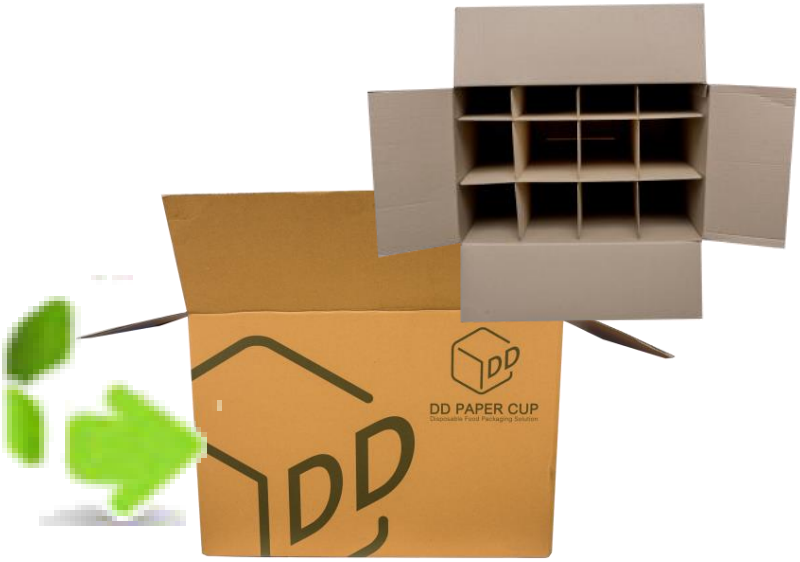
D.D. Papercup Co., Ltd.

E-mail:ddpapercup@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์

## แก้วกระดาษ

ก่อนการพัฒนา




หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- เพิ่มโครงสร้างกระดาษแบบขัดกันเพื่อรองรับการเรียงตัวของถ้วยกระดาษ จำนวน 40 แถว/ลัง เพื่อลดการใช้พลาสติกหุ้มถ้วยแถวละ 1 ถุง รวม 40 ถุง และทำให้สามารถจัดวางได้อย่างเป็นระเบียบ
- พัฒนาลังให้แข็งแรงโดยใช้กระดาษ KA ลอน B ด้านในเป็นลอน E
- เน้นการใช้กระดาษลูกฟูกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 2.0707 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0100 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท มันจิ จำกัด

Mungi Co., Ltd.

E-mail:Mungispa@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์

Aroma Diffuser

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- การลดความยาวของก้านหอมกระจายกลิ่นทำให้สามารถลดขนาดกล่องลง จึงสามารถลดการใช้กระดาษได้
- บรรจุภัณฑ์ภายนอก กล่องเน้นสีดำและปรับโลโก้ของแบรนด์ให้ชัดเจน ยกเลิกของตกแต่งบนขวดออก ทั้งผ้าถักลาย และโบว์ตกแต่ง เพื่อลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.9731 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0983 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท อกริ โพรเซสซิ่ง อินดัสทรี จำกัด

Agri Processing Industry Co.,

E-mail:Tamrabwang@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

มะขามอัดเม็ด 5 รส

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- ปรับรูปทรงกล่องจากทรงสี่เหลี่ยมเว้าข้าง 2 ด้านเป็นทรงกระบอกหกเหลี่ยม ฝาด้านบน 3 ชิ้น ชิ้นล่างสุดเจาะช่องให้หยิบของด้านในได้ หลังการใช้งานบรรจุภัณฑ์ใช้ซ้ำเป็นที่เก็บของหรือใส่ทิชชู่ได้
- ปรับกราฟฟิคให้ทันสมัย เรียบง่ายเหมาะกับกลุ่มวัยรุ่น
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

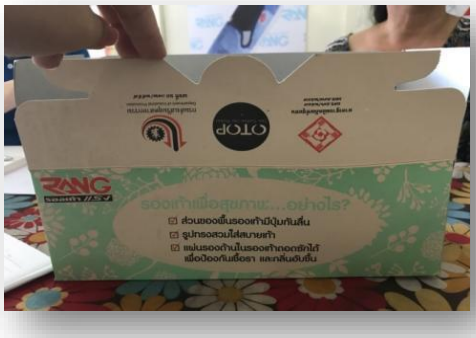
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 1.4381 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.6034 | $kgCo_2eq$ |

# ห้างหุ้นส่วนจำกัด วัฒนกิจฟุตแวร์

หจก.วัฒนกิจฟุตแวร์

E-mail:Rangfootwear@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์
## รองเท้าเพื่อสุขภาพ



ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- บรรจุภัณฑ์กล่องรองเท้าไซส์ขนาด 38-42 ซึ่งเดิมเป็นกล่องลูกฟูกสีน้ำตาล ถูกพัฒนา โดยเพิ่มโครงสร้างให้มีหูหิ้วที่ทำจากกระดาษ เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกในขณะที่ส่งต่อให้กับผู้ซื้อปลีก
- ปรับกราฟฟิกเพื่อลดการใช้สีจากเดิม 4 สีเหลือ 2 สี คือ สีแดงและสีดำ
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 1.0640 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.4649 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท เศรษฐ์อินเตอร์เทรด จำกัด

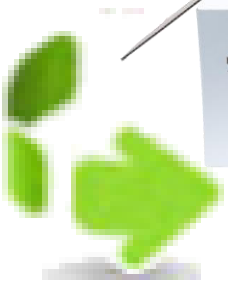
Seth Intertrade Co.,Ltd.

e-mail:design8.pasha@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์

เตาไฟฟ้าและชุดน้ำมันหอมระเหย

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- พัฒนาโครงสร้างกล่องเป็นแบบ 3 ชั้นเพื่อรวม 3 ผลิตภัณฑ์ คือ เตาไฟฟ้าหินอโรมาและน้ำมันหอมจำหน่ายแบบยกชุด เพื่อเพิ่มยอดจำหน่าย และลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบแยกชิ้น
- พัฒนาโครงสร้างให้แข็งแรงและเปลี่ยนจากกล่องลูกฟูกสีน้ำตาลไม่มีลายเป็นกล่องลูกฟูกด้านนอกสีขาวด้านพิมพ์ตราสัญลักษณ์ของสินค้า เพื่อสร้างอัตลักษณ์
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.8413 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.1125 kg | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท ยานณกาล จำกัด

YARNNAKARN Company Limited

E-mail:Nok@yarnnakarn.com

## ผลิตภัณฑ์

### ชุดเซรามิกพร้อมดิฟฟิวเซอร์

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- เปลี่ยนจากกล่องลูกฟูกสีน้ำตาล เพราะผู้ซื้อไม่สามารถจดจำแบรนด์ได้ และพบปัญหาแตกหักระหว่างขนส่ง มาใช้กล่องกระดาษขาวน้ำตาล kraft liner board ด้านในลอน E TOP Sheet white paper ภายนอกกล่องสกรีนโลโก้ YANNAKARN แบบสีเดียว ทำให้สามารถยกระดับสินค้า
- โครงสร้างรองรับน้ำหนักและป้องกันการขยับของสินค้า รวมถึงสามารถใส่ดิฟฟิวเซอร์และน้ำมันหอมระเหย ทำให้สามารถจำหน่ายแบบยกชุดได้
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 1.8744 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.6909 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท ชุมสิน ฟูด อินดัสทรี จำกัด

Choomsin Food Industry Co.,Ltd.

E-mail:Choomsin@choomsin.com

## ผลิตภัณฑ์
## น้ำพริกถั่ว 5 สี

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- ผู้ประกอบการต้องการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นคนวัยทำงาน จึงเปลี่ยนรูปแบบขวดมาใช้แบบขวดกลมขนาดเล็กลงเพื่อให้เหมาะกับการพกพา
- เปลี่ยนการติดฉลากแบบสติ๊กเกอร์มาเป็นกระดาษคาดหุ้มจากบนลงล่าง และเพิ่มสติ๊กเกอร์ขนาดเล็กที่บนฝาขวดแทน ซึ่งสายดาดสามารถรองรับไม้พายสำหรับทาน้ำพริกลงบนขนมปัง เพื่อเพิ่มวิธีการกินอีกรูปแบบหนึ่ง รวมถึงการออกแบบอาร์ตเวิร์คให้ทันสมัยเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายใหม่
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | 0.2345 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.1151 | $kgCo_2eq$ |
|---|---|---|---|---|---|

# บริษัท โคโคบอร์ด จำกัด

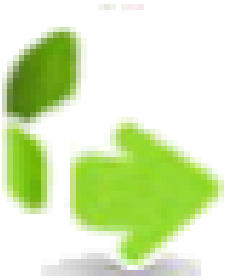
KokoBoard Co.,Ltd.

E-mail:Orapins@yahoo.com

## ผลิตภัณฑ์

กล่องใส่นามบัตรจากไม้อัดฟางข้าว

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากถุงซิปล็อคพลาสติกกับกระดาษ มาเป็นบรรจุในกล่องกระดาษ kraft liner board 330 แกรม ขนาดพอดีสินค้า เน้นภาพลักษณ์ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรีไซเคิลได้ ใช้การขัดขึ้นรูปไม่ใช้กาว
- บนบรรจุภัณฑ์พิมพ์โลโก้ของแบรนด์สีเดียว 1 จุด เพื่อลดการใช้สี
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.0318 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0372 | $kgCo_2eq$ |

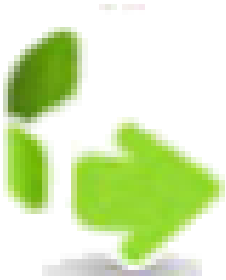
# บริษัท ฟอร์มูเลเตอร์ จำกัด

E-mail:Chemforyou@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- ลดจำนวนชั้นบรรจุภัณฑ์ จากเดิมบรรจุในถุงพลาสติกเหนียว 2 ชั้น เป็นถุงพลาสติก Nylon laminate LL ขาวนม ชั้นเดียว
- ปรับเปลี่ยนกราฟฟิกพิมพ์ด้วยสีน้ำเงินเพียงสีเดียว และเปลี่ยนข้อความบนบรรจุภัณฑ์เป็นสีขาว เน้นอ่านง่าย เมื่อเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ก็จะเปลี่ยนสีถุง
- ใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.0339 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0186 | $kgCo_2eq$ |

# บริษัท เจริญสุข ฟาร์มา ซัพพลาย จำกัด

E-mail:Charoensuk1@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

ลูกประคบสมุนไพร

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- จากเดิมบรรจุในถุงพลาสติกขนาดใหญ่ ติดสติ๊กเกอร์ ทำให้ภาพลักษณ์ไม่เหมาะกับการส่งออก จึงเปลี่ยนมาบรรจุในถุงขนาดบางลงและเล็กลงและทำเป็นสุญญากาศ จากนั้นบรรจุลงกล่องกระดาษอาร์ตการ์ดรูปทรง 6 เหลี่ยม เปิดช่องให้เห็นสินค้าด้านในและไม่บุพลาสติกด้านหน้า แสดงให้เห็นความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ปรับกราฟฟิกเน้นใช้สีน้อย (สีเขียวและขาว) และเพิ่มพื้นที่ให้ข้อมูลผู้ซื้อ
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ก่อนการพัฒนา | 0.0246 | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.0175 | $kgCo_2eq$ |

# ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทางต้นลม

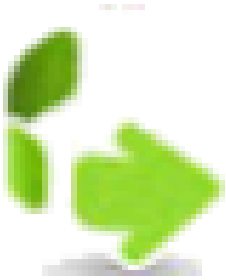
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทางต้นลม

e-mail:Sirinun13@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดใบหูสัตว์เลี้ยง

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- จากเดิมจำหน่ายยาเช็ดหูและยาหยอดหูสำหรับสุนัขแบบแยกในขวดพลาสติกและขวดแก้วสีชา เปลี่ยนมาจำหน่ายแบบยกชุด โดยเพิ่มกล่องกระดาษคราฟท์ 300 แกรม และปรับโครงสร้างด้านในให้เป็นช่องเพื่อเสียบขวดทั้งสองให้พอดี บริเวณหน้ากล่องกรุรูปรอยเท้าสุนัขให้เห็นสินค้าด้านในและแสดงประเภทของสินค้าได้ชัดเจน
- การพิมพ์ฉลากบนกล่องใช้สีเดียว คือ สีเขียวและไล่ระดับสี
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | — | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.027 | $kgCo_2eq$ |
|---|---|---|---|---|---|

# ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมุนไพรไทยพระยาลือ

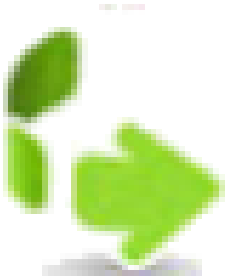
ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมุนไพรไทยพระยาลือ

E-mail:Preyatorn2448@gmail.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมจากสมุนไพรไทย

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- จากเดิมที่จำหน่ายแยกเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผมและผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมหรือแฮร์โทนิค ที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ ซึ่งผู้ประกอบการต้องการลดขนาดและจำหน่ายแบบคู่ จึงมีการสร้างกล่องกระดาษ kraft paper board 375 แกรมขึ้นรองรับผลิตภัณฑ์ทั้งสอง เน้นพื้นที่ในกล่องพอดีกับสินค้า
- กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ใช้สีเขียวเพียงสีเดียว
- ใช้หมึกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | — | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.1400 | $kgCo_2eq$ |
|---|---|---|---|---|---|

# คณะบุคคลสยามพฤกษ์แฮนดิคราฟท์

Siamphrukhandicraft

E-mail:Panya68@hotmail.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เทียนหอมอโรมา

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- จากเดิมไม่มีบรรจุภัณฑ์ใช้วิธีหุ้มพลาสติก จึงออกแบบใหม่เป็นกล่อง Kraft liner board 330 แกรมด้าน โครงสร้างแข็งแรงในรูปแบบคล้ายกลักไม้ขีดมีถาด duplex paper (บรรจุภัณฑ์กระดาษสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย) รองรับเทียนขนาด 300 กรัมจำนวน 3 ก้อนต่อกล่อง เทียนทั้ง 3 ก้อนถูกพันด้วยกระดาษที่มีโลโก้ของแบรนด์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้า
- กราฟฟิกเน้นการพิมพ์สีเดียว และเลือกสกรีนโลโก้ของแบรนด์ OBOYA
- ใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | — | $kgCo_2eq$ | หลังการพัฒนา | 0.6400 | $kgCo_2eq$ |
|---|---|---|---|---|---|

# บริษัท โชคดี ซี โปรดักส์ จำกัด

Chokdee Sea Product Co.,Ltd

E-mail:Jirawan@music2home.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แครกเกอร์แปรรูปจากแมงกะพรุน

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์รองรับแบบกล่องใหญ่รองรับแบบซองย่อย 10 ซอง/กล่อง กล่องออกแบบใช้กระดาษอาร์ต ขึ้นรูปเป็นกล่องที่มีฝาติดกับกล่อง ไม่ใช้กาว หลังใช้งาน กล่องสามารถใช้เป็นกล่องใส่ของได้
- กระดาษกล่องรีไซเคิลได้ง่าย
- ใช้หมึกพิมพ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | หลังการพัฒนา |
|---|---|
| — $kgCo_2eq$ | 0.0647 $kgCo_2eq$ |

# บริษัท ควินตัส อุตสาหกรรม จำกัด

Quintusindustry Co.,Ltd

E-mail:graphic01@quintusindustry.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวหน้า

ก่อนการพัฒนา

หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษอาร์ตการ์ดแข็ง 350 แกรม เคลือบด้าน รองรับขวดออร์แกนนิกออยล์สีชาด้านใน
- ใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | หลังการพัฒนา |
|---|---|
| — $kgCo_2eq$ | 0.1020 $kgCo_2eq$ |

# บริษัท ไฟเบอร์พัฒน์ จำกัด

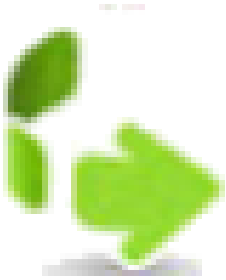
Fiber Pattana Co.,Ltd.

E-mail:Saichon@fiberpattana.com

## ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิลจากกล่องนม

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา

## แนวคิดการพัฒนา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สามารถรองรับจำนวนกระดาษ A4 50 แผ่นต่อหน่วย โดยมีโครงสร้างเป็นแฟ้มแบบสอด และใช้กระดาษที่มาจากกล่องเครื่องดื่มขนาด 300 แกรม
- กราฟฟิกพิมพ์ด้วยสีเขียวเพียงสีเดียว ไล่ระดับสี
- ใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Soy Base หรือ Water Base หรือ Eco Solvent Ink

## Carbon Footprint (CF)

| ก่อนการพัฒนา | หลังการพัฒนา |
|---|---|
| — $kgCo_2eq$ | 0.6400 $kgCo_2eq$ |

# สรุปแนวทางการพัฒนา

## ด้านการตลาด

- การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเน้นการใช้วัสดุและสีที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มยอดจำหน่าย ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รองรับการจำหน่ายแบบแพ็คคู่หรือยกชุด เพื่อดึงดูดให้ผู้ซื้อซื้อหลายชนิดในคราวเดียว
- การสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยการปรับภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย และสวยงามเหมาะกับการจำหน่ายกับกลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน คนทันสมัย และส่งออก
- การลดความสูญเสียจากการขนส่ง โดยการออกแบบโครงสร้างให้รองรับการกระแทก

# สรุปแนวทางการพัฒนา

## ด้านสิ่งแวดล้อม

- การเลือกใช้วัสดุเน้นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รีไซเคิลได้ง่าย ลดการใช้บรรจุภัณฑ์เกินความจำเป็น ลดการสูญเสียหลังการใช้งาน และเพื่อลดการพลาสติกจึงจัดการได้ยากกว่า
- การใช้หมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดอันตรายจากการใช้สารเคมี
- สร้างข้อความบนบรรจุภัณฑ์เพื่อให้รู้ว่าบรรจุภัณฑ์นี้สามารถรีไซเคิล
- ลดการใช้กาวหรือการใช้สี
- มุ่งเน้นการออกแบบให้สามารถใช้งานหลังนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์แล้ว เพื่อเป็นการใช้ซ้ำให้คุ้มค่าที่สุด